



Der Schlüssel zum Erfolg: Zielführend kommunizieren

By Hans-Jürgen Borchardt

GRIN Verlag GmbH Aug 2013, 2013. Taschenbuch. Book
Condition: Neu. 210x144x58 mm. This item is printed on demand
- Print on Demand Neuware - Essay aus dem Jahr 2010 im
Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations,
Werbung, Marketing, Social Media, Note: keine, -, Sprache:
Deutsch, Anmerkungen: Ohne Sekundärliteratur. Gute und
erfolgreiche Kommunikation zeichnet sich dadurch aus, dass die
Teilnehmer sich anerkannt fühlen. Die Inhalte werden so
vorgetragen, dass Missverständnisse und Fehlinterpretationen
vermieden werden. Wenn so kommuniziert wird, hat das positive
Auswirkungen auf das Betriebsklima und die
Leistungsbereitschaft. , Abstract: Wenn heute von
Kommunikation gesprochen wird, ist fast immer die Werbung
gemeint. Das ist aber viel zu kurz gedacht, denn Kommunikation
ist vielmehr. Kommunikation beeinflusst Ihren
Unternehmenserfolg viel nachhaltiger, als es auf den 1. Blick
aussieht. Das richtige Wort zur richtigen Zeit kann Zustimmung,
Begeisterung, Motivation, Bestätigung auslösen. Das falsche
Wort am falschen Platz kann Auslöser für Missstimmung,
Ablehnung oder gar Feindschaft sein. Unbedachte Äußerungen
und Formulierungen im beruflichen Alltag sind häufig der Grund
für Missverständnisse und Demotivation oder führen zu der
Einstellung Rutsch mir doch den Buckel runter . Drei simple
Beispiele zeigen, wie nachhaltig Kommunikation den Erfolg
beeinflusst. 8 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[1.16 MB]

Reviews

The ebook is fantastic and great. I am quite late in start reading this one, but better then never. Your life period will probably be convert as soon as you comprehensive reading this ebook.

-- Dr. Albertha Hoppe

This book could be worthy of a read through, and a lot better than other. It can be full of knowledge and wisdom I am just happy to tell you that here is the best book we have read through inside my personal lifestyle and could be he finest pdf for ever.

-- Miss Concepcion Gusikowski DDS